



20 de outubro de 2023

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) setembro de 2023

Em setembro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 1,30% a preços constantes e de 12,01% a preços correntes

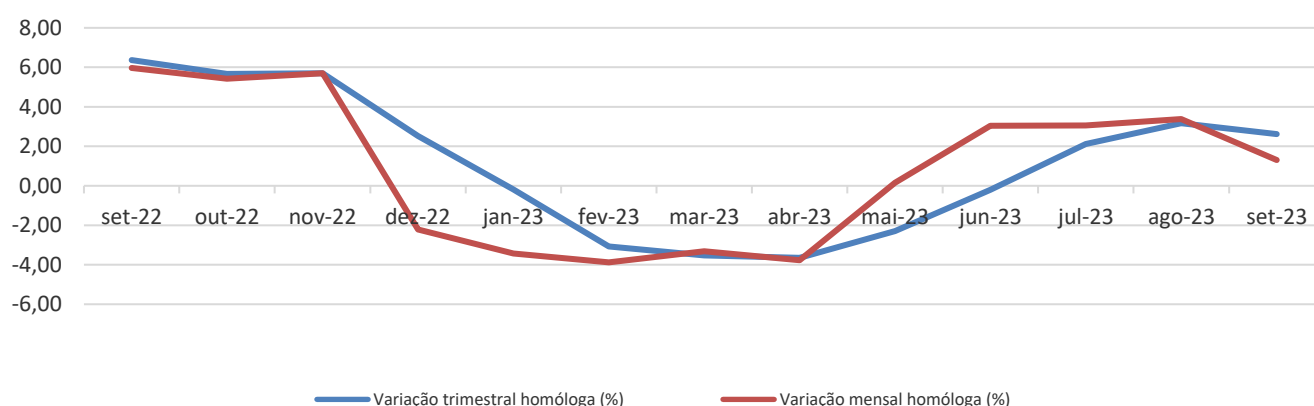
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em setembro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 1,30% e trimestral homóloga igualmente positiva de 2,62%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23
Variação trimestral homóloga (%)	6,37	5,66	5,70	2,52	-0,19	-3,07	-3,53	-3,65	-2,30	-0,20	2,12	3,17	2,62
Variação mensal (%)	-10,28	1,36	-8,48	24,51	-27,84	-0,18	8,70	3,97	4,07	2,28	13,27	1,63	-12,09
Variação mensal homóloga (%)	5,97	5,42	5,70	-2,21	-3,43	-3,88	-3,31	-3,77	0,15	3,05	3,05	3,38	1,30
Var. média últimos 12 meses (%)	6,24	5,97	6,22	5,10	4,21	3,52	3,12	1,89	1,49	1,45	1,07	0,88	0,51
Índices mensais	130,043	131,808	120,636	150,207	108,394	108,202	117,619	122,291	127,274	130,171	147,439	149,844	131,732

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



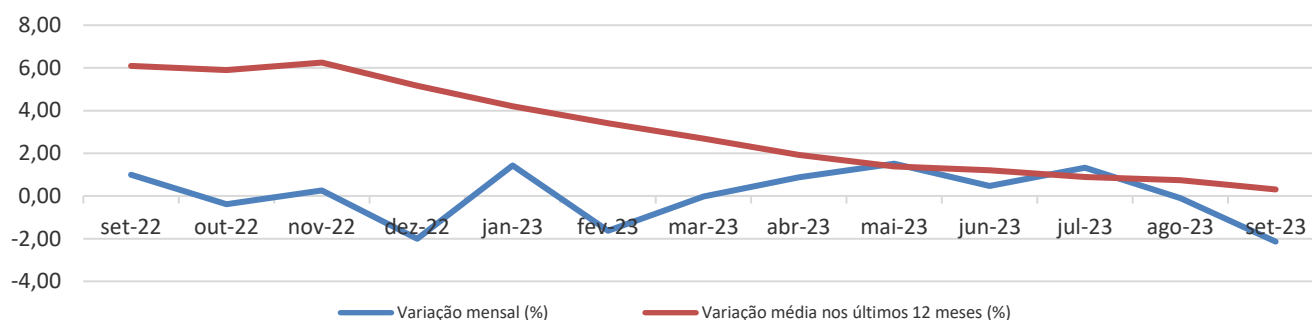
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se um acréscimo de 0,30% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, esta apresenta um decréscimo homólogo de 2,14%.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23
Varição trimestral homóloga (%)	5,43	5,10	5,42	2,44	-0,10	-2,80	-2,51	-2,70	-1,75	-0,23	1,49	2,41	1,61
Varição mensal (%)	1,00	-0,39	0,26	-2,00	1,43	-1,63	-0,02	0,87	1,51	0,47	1,32	-0,10	-2,14
Varição mensal homóloga (%)	4,88	5,89	5,50	-3,61	-1,83	-2,96	-2,74	-2,40	-0,09	1,86	2,72	2,66	-0,53
Var. média últimos 12 meses (%)	6,09	5,89	6,25	5,16	4,21	3,41	2,70	1,93	1,38	1,21	0,89	0,74	0,30
Índices mensais	129,075	128,569	128,899	126,317	128,118	126,028	125,997	127,098	129,019	129,626	131,334	131,198	128,392

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



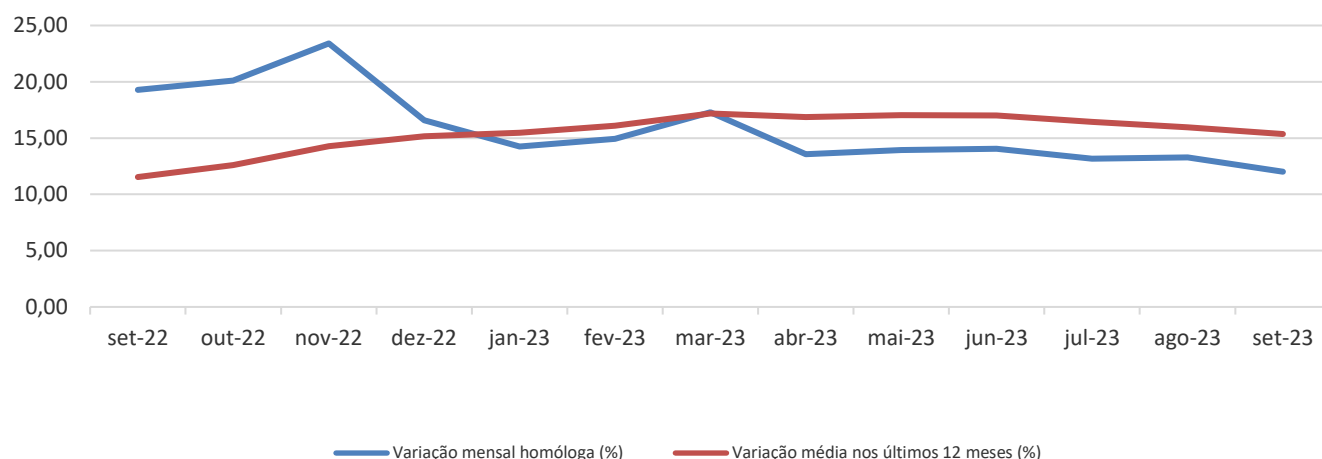
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se em 12,01% e a média nos últimos 12 meses nos 15,35%, ambas positivas.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	set-22	out-22	nov-22	dez-22	jan-23	fev-23	mar-23	abr-23	mai-23	jun-23	jul-23	ago-23	set-23
Varição trimestral homóloga (%)	18,96	19,20	20,88	19,69	17,93	15,39	15,55	15,23	14,88	13,86	13,70	13,48	12,85
Varição mensal (%)	-10,36	3,23	-6,07	26,63	-27,07	1,20	11,36	3,75	1,41	3,61	13,15	1,52	-11,36
Varição mensal homóloga (%)	19,29	20,11	23,41	16,58	14,26	14,92	17,30	13,58	13,94	14,05	13,18	13,27	12,01
Var. média últimos 12 meses (%)	11,54	12,60	14,27	15,16	15,46	16,09	17,18	16,88	17,03	17,02	16,43	15,95	15,35
Índices mensais	148,388	153,183	143,887	182,203	132,877	134,472	149,742	155,364	157,555	163,235	184,706	187,511	166,215

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de março de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.